

**Ministerstwo Sportu i Turystyki
Departament Turystyki**

**Fundusze unijne na lata 2007-2013
- możliwości pozyskiwania funduszy strukturalnych przez
przedsiębiorców z sektora turystyki**

Warszawa, wrzesień 2008 r.

Fundusze unijne na lata 2007-2013 - możliwości pozyskiwania funduszy strukturalnych przez przedsiębiorców z sektora turystyki

Turystyka to szczególnie, interdyscyplinarny sektor gospodarki posiadający ogromny potencjał rozwojowy. Lata 2007-2013 to nowy okres budżetowy Unii Europejskiej, w którym przewidziano dla Polski znaczne środki finansowe na rozwój turystyki: 168 mln euro w dyspozycji Polskiej Organizacji Turystycznej jako Instytucji Wdrażającej i Beneficjenta, około miliarda euro w Regionalnych Programach Operacyjnych, nie licząc programów i priorytetów komplementarnych. Te czynniki to nowe otwarcie – to szansa na prawdziwy rozwój sektora turystyki w Polsce. Dlatego też w większości programów operacyjnych na lata 2007-2013 przewiduje się wsparcie dla rozwoju turystyki, w tym również z wielu z nich będą mogli skorzystać przedsiębiorcy działający w sektorze turystyki.

I

Podstawowym programem, w którym przewidziane są możliwości pozyskiwania przez przedsiębiorców funduszy strukturalnych na poziomie krajowym jest **Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013**.

W ramach tego programu branża turystyczna będzie mogła starać się o fundusze unijne na zasadach ogólnych z następujących działań:

- 3.3 „**Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP**”;
- 4.1 „**Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R**”;
- 4.4 „**Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym**”;
- 4.5 „**Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki**”;
- 5.1 „**Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym**”;
- 6.1 „**Paszport do eksportu**”;
- 6.5 „**Rozwój systemu wsparcia polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym**”.

Działanie 3.3 „Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP”

Celem działania jest aktywizacja rynku inwestorów prywatnych poprzez tworzenie dogodnych warunków inicjowania współpracy inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi środków finansowych na realizację innowacyjnych przedsięwzięć.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są: Instytucje otoczenia biznesu (w tym istniejące i nowotworzone sieci inwestorów, podmioty świadczące usługi doradcze dla przedsiębiorstw) oraz MSP.

Potencjalne projekty:

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie:

- kształtowania gotowości inwestycyjnej poprzez przygotowanie potencjalnych i obecnych przedsiębiorców do poszukiwania inwestorów oraz do właściwej prezentacji swojej oferty, w tym szkolenia dla przedsiębiorców w zakresie form i sposobów zewnętrznego finansowania działalności gospodarczej;
- zwiększenia świadomości w zakresie usług i korzyści oferowanych przez sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci aniołów biznesu, poprzez działania informacyjne i promocyjne (skierowane do potencjalnych lub obecnych inwestorów i przedsiębiorców);
- usług doradczych dla MSP mających na celu przygotowanie przedsiębiorcy do pozyskania zewnętrznego finansowania o charakterze udziałowym (w tym badanie stanu przedsiębiorstwa, badania rynkowe, identyfikacja odpowiedniej formy finansowania, przygotowanie dokumentacji niezbędnej do pozyskania zewnętrznego finansowania o charakterze udziałowym, przede wszystkim od prywatnego inwestora, funduszu kapitału podwyższonego ryzyka lub z rynku papierów wartościowych);
- nawiązywania współpracy pomiędzy działającymi sieciami inwestorów prywatnych, w tym sieciami aniołów biznesu, a m.in. inkubatorami przedsiębiorczości, jak również pomiędzy sieciami a funduszami kapitału podwyższonego ryzyka;
- powstawania nowych i rozwoju istniejących sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci aniołów biznesu;
- organizacji, rozwoju i utrzymania platform wymiany doświadczeń w zakresie potencjalnych inwestycji, przeznaczonych dla potencjalnych i obecnych inwestorów (w tym konferencje, seminaria, warsztaty);
- tworzenia platform służących kojarzeniu inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi zewnętrznymi źródeł finansowania o charakterze udziałowym;
- programów szkoleniowych, seminariów dla prywatnych inwestorów w tym dla nowych aniołów biznesu, w zakresie dokonywania inwestycji w spółki przedsiębiorców, w szczególności inwestycji o charakterze udziałowym.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013 – 42 500 000 EUR

Działanie 4.1 „Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R”

Celem działania jest poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez wspieranie wdrożeń wyników prac B+R realizowanych w ramach działania 1.4, a także wdrożenie wyników prac B+R będących rezultatem programu „Wędką technologiczną”.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są: przedsiębiorcy, w tym wchodzący w skład konsorcjów naukowo-przemysłowych.

Potencjale projekty:

W ramach działania wsparciem zostaną objęte projekty inwestycyjne (zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych) związane z wdrożeniem wyników prac B+R realizowanych w ramach działania 1.4 (etap I) lub Inicjatywy Technologicznej I.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013 – 331 500 000 EUR

Działanie 4.4 „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym”

Celem działania jest wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych dokonujących nowych inwestycji oraz niezbędnych dla ich realizacji projektów doradczych i szkoleniowych, obejmujących nabycie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są: przedsiębiorcy.

Potencjale projekty:

Projekty inwestycyjne (w tym niezbędne działania szkoleniowe i doradcze) w zakresie zakupu lub wdrożenia nowych (stosowanych dłużej niż 3 lata na świecie bądź posiadających stopień rozprzestrzenienia na świecie w danej branży nie przekraczający 15%) rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach, zakup niezbędnych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych bezpośrednio z zakupem i eksploatacją środków trwałych), w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko, m.in. ograniczenia energio, materiału i wodochłonności procesu produkcyjnego lub świadczenia usług lub wyrobów, zastosowania oceny kolejnych etapów projektowania procesów technologicznych, prowadzących do powstania nowego lub znacząco ulepszanego produktu lub usługi.

Ponadto w ramach inwestycji dodatkowo wsparte zostaną nowe rozwiązania marketingowe lub organizacyjne prowadzące do poprawy produktywności i efektywności (w tym np. logistyczne, w zakresie dystrybucji, systemów informacyjnych oraz zarządzania); zakupu niezbędnych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych dotyczących wprowadzenia zmian organizacyjnych.

Nie ma możliwości składania wniosku wyłącznie na projekty szkoleniowe i doradcze oraz projekty wprowadzające zmiany o charakterze organizacyjnym, mogą one natomiast stanowić komponent projektu inwestycyjnego.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013 – 1 207 000 000 EUR

Działanie 4.5 „Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki”

Celem działania jest poprawa konkurencyjności i poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych dokonujących nowych, o dużej wartości i generujących znaczną liczbę miejsc pracy inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym.

Preferowane będą inwestycje związane z rozpoczęciem prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwie.

Poddziałanie 4.5.1 Wsparcie Inwestycji w Sektorze Produkcyjnym

Potencjalni beneficjenci: przedsiębiorstwa

Potencjalne projekty:

Nowe inwestycje o charakterze innowacyjnym (np. innowacyjne technologie, innowacyjne produkty), obejmujące zakup lub wdrożenie rozwiązania technologicznego, które jest

stosowane na świecie przez okres nie dłuższy niż 3 lata lub stopień jego rozprzestrzenienia na świecie w danej branży nie przekracza 15% oraz spełniające poniższe warunki (łącznie):

-wydatki kwalifikowane nie mniejsze niż 160 PLN oraz

-wzrost zatrudnienia netto nie mniejszy niż 200 osób.

Minimalna wartość projektu realizowanego w ramach poddziałania 4.5.1 Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym – 160 mln PLN

Maksymalna intensywność wsparcia dla projektów w poddziałaniu 4.5.1 wynosi 15% wydatków kwalifikowanych, w tym:

-na część szkoleniową 1 mln PLN (35% dla dużych przedsiębiorstw oraz 45% dla MSP wartości wydatków kwalifikowanych części szkoleniowej projektu),

-na część doradczą 600 tys. PLN (50% wartości wydatków kwalifikowanych części doradczej projektu).

Poddziałanie 4.5.2 Wsparcie Inwestycji w Sektorze Usług Nowoczesnych

Potencjalni beneficjenci: przedsiębiorstwa (preferowane inwestycje MSP)

Potencjalne projekty:

- Nowe inwestycje obejmujące zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz wzrost zatrudnienia netto nie mniejszy niż 200 osób, prowadzące do utworzenia lub rozbudowy:

a) centrów usług wspólnych (np. finanse, księgowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, administracja, zaplecza bankowe i ubezpieczeniowe, badania rynkowe),

b) centrów IT (np. rozwój oprogramowania, testowanie aplikacji, projektowanie i wdrażanie sieci, optymalizacja produktu, zarządzanie bazami danych),

- Nowe inwestycje dotyczące rozpoczęcia działalności badawczo-rozwojowej obejmujące zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz wzrost zatrudnienia netto nie mniejszy niż 10 osób personelu B+R, prowadzące do utworzenia centrów badawczo-rozwojowych (np. centra usług inżynierskich, centra jakości), które nie spełniają wymogów określonych w ustawie o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej.

Maksymalna intensywność wsparcia dla projektów w poddziałaniu 4.5.2 wynosi 30% wartości wydatków kwalifikowanych(z wyłączeniem projektów B+R). W przypadku projektów B+R realizowanych w poddziałaniu 4.5.2 intensywność wsparcia zgodnie z mapą pomocy regionalnej, tj. maksymalna intensywność – 70% wartości kwalifikowanych projektu.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013 dla poddziałań 4.5.1 i 4.5.2 – 870 281 000 EUR

Działanie 5.1 „Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym”

Celem działania jest wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez wsparcie rozwoju powiązań pomiędzy przedsiębiorstwami oraz pomiędzy przedsiębiorstwami a instytucjami otoczenia biznesu, w tym jednostkami naukowymi.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są: osoby prawne prowadzące powiązania kooperacyjne

Potencjalne projekty:

- zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z nową inwestycją;
- doradztwo z zakresu opracowania planów rozwoju i ekspansji powiązania;
- udział krajowych i międzynarodowych spotkaniach w celu wymiany doświadczeń;
- zakup ogólnodostępnej infrastruktury badawczej (laboratorium, miejsce do przeprowadzania testów);
- infrastruktura sieci szerokopasmowych,
- działania promocyjne powiązania w celu pozyskania nowych przedsiębiorstw do udziału w powiązaniu;
- zarządzanie ogólnodostępnym zapleczem technicznym powiązania,
- organizacja programów szkoleniowych, warsztatów i konferencji celem wspierania procesu dzielenia się wiedzą oraz tworzenia sieci powiązań między członkami powiązania, pod warunkiem, że nie stanowią odrębnego projektu.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013 – 88 655 000 EUR

Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”

Celem działania jest wsparcie przedsiębiorców, zainteresowanych nawiązaniem kontaktów handlowych poprzez promocje sprzedaży na JRE i eksportu. Działanie skierowane jest do przedsiębiorstw, które posiadają niewielkie bądź żadne doświadczenie w zakresie eksportu, ale charakteryzują się dużym potencjałem rozwijania i prowadzenia transakcji eksportowych.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są przedsiębiorcy.

Pakiet usług dla przedsiębiorców:

- obowiązkowe doradztwo obejmujące co najmniej 30 godzin nieodpłatnego konsultingu dla jednego przedsiębiorcy,
- do wyboru co najmniej 3 z poniższych instrumentów:
 - szkolenia w zakresie eksportu i sprzedaży na JRE (indywidualnie lub w grupie podobnych firm) m.in. na temat instrumentów wsparcia finansowego dla eksportera i sprzedającego na JRE, zagadnień finansowo-ubezpieczeniowych (np. ubezpieczenia kredytów eksportowych) i warunków prawnych w kraju docelowym;
 - badania rynków zagranicznych pod kątem działalności eksportowej i sprzedaży na JRE przedsiębiorstw działających w Polsce,
 - udział w przedsięwzięciach targowo-wystawienniczych i misjach gospodarczych na rynku docelowym;
 - wyszukiwanie, dobór partnerów na rynku docelowym oraz poszukiwanie kanałów dystrybucji;
 - uzyskanie certyfikatów zgodności oraz świadectw dopuszczalności do obrotu (atesty, badania weterynaryjne, patenty);

- przygotowanie ofert handlowych, materiałów promocyjnych.

Maksymalna kwota dofinansowania: nie więcej niż 82 tys. PLN

Działanie 6.5 „Rozwój systemu wsparcia polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym”

Celem projektu jest silniejsze powiązanie gospodarki polskiej z gospodarką międzynarodową poprzez przedstawienie Polski jako wiarygodnego partnera na rynku międzynarodowym, a zarazem atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji.

Działania te obejmują: wspieranie promocji sprzedaży na JRE i promocji eksportu, budowę i rozwój systemu obsługi przedsiębiorców, promocję polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym. Duży nacisk zostanie położony na wykorzystanie instrumentów informatycznych. W ramach działania będą również wspierane inicjatywy istotne dla promocji Polski, np. duże przedsięwzięcia o charakterze międzynarodowym.

Potencjalnymi beneficjentami tego działania są: instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy

Poddziałanie 6.5.1 – Budowa i rozwój internetowego systemu obsługi przedsiębiorców

Rodzaje działań możliwych do realizacji w poddziałaniu 6.5.1:

- serwis internetowy dla eksporterów, inwestorów, instytucji regionalnych i branżowych, potencjalnych partnerów i kooperantów;
- działania doradcze i szkoleniowe dla firm korzystających z serwisu internetowego oraz innych instytucji, które w swoim statucie mają promocję Polski;
- działania promocyjne skierowane do potencjalnych użytkowników serwisu internetowego.

Poddziałanie 6.5.2 Promocja polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym

Rodzaje działań możliwych do realizacji w poddziałaniu 6.5.2:

- badania wizerunkowe Polski wśród grup docelowych w krajach – priorytetowych rynkach gospodarczych, w których będą prowadzone działania informacyjno-promocyjne;
- organizacja i udział Polski w dużych przedsięwzięciach informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym;
- imprezy targowo-wystawiennicze za granicą;
- międzynarodowe i krajowe wydarzenia gospodarcze: konferencje i seminaria, misje inwestycyjne, misje dziennikarskie, prezentacje nowoczesnych rozwiązań i innowacyjnych produktów;
- branżowe misje handlowe połączone z sesją match-makingową organizowane na priorytetowych rynkach;
- kampanie informacyjno-promocyjne w mediach zagranicznych nt. polskiej gospodarki i potencjału gospodarczego;
- materiały informacyjno-promocyjne.

II

W Programie Rozwój Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (PROW 2007-2013), stworzonym w ramach Wspólnej Polityki Rolnej wsparcie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na rozwój turystyki przez przedsiębiorców stwarzają zapisy w ramach osi 3 „Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej” w działaniu „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”.

Działanie „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”

Celem działania jest wzrost konkurencyjności gospodarczej obszarów wiejskich, rozwój przedsiębiorczości i rynku pracy, a w konsekwencji – wzrost zatrudnienia na obszarach wiejskich.

Zakres działania

Pomocy udziela się podmiotom z tytułu inwestycji związanych z tworzeniem lub rozwojem mikroprzedsiębiorstw, działających w zakresie:

- 1) usług dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa;
- 2) usług dla ludności;
- 3) sprzedaży hurtowej i detalicznej;
- 4) rzemiosła lub rękodzielnictwa;
- 5) robót budowlanych oraz instalacyjnych;
- 6) usług turystycznych oraz związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem;**
- 7) usług transportowych;
- 8) usług komunalnych;
- 9) przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych;
- 10) magazynowania lub przechowywania towarów;
- 11) wytwarzania produktów energetycznych z biomasy;
- 12) rachunkowości, doradztwa lub usług informatycznych.

Beneficjentami tego działania może być: osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo zatrudniające poniżej 10 osób, i mające obrót nieprzekraczający równowartości w zł 2 mln euro.

Forma i wysokość pomocy

Pomoc ma formę zwrotu części kosztów kwalifikowanych operacji.

Wartość pomocy przyznanej na realizację operacji nie może przekroczyć:

- 1) 100 000 zł (25 616,1 euro) – jeśli biznesplan przewiduje utworzenie od 1 do 2 miejsc pracy w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), co uzasadnione jest zakresem rzeczowym operacji;

- 2) 200 000 zł (51 232,1 euro) – jeśli biznesplan przewiduje utworzenie powyżej 2 i mniej niż 5 miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), co uzasadnione jest zakresem rzeczowym operacji;
- 3) 3) 300 000 zł (76 848,1 euro) – jeśli biznesplan przewiduje utworzenie co najmniej 5 miejsc pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), co uzasadnione jest zakresem rzeczowej operacji.

Maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu beneficjentowi, w okresie realizacji Programu, nie może przekroczyć 300 000 zł (76 848,2 euro).

Poziom pomocy

Poziom pomocy finansowej wynosi maksymalnie 50% kosztów kwalifikowanych operacji.

Finansowanie

Koszt całkowity: 2 047 167 200 EUR

Wydatki publiczne: 1 023 583 600 EUR

III

Dla rozwoju zasobów ludzkich stworzony został horyzontalny **Program Operacyjny Kapitał Ludzki**, gdzie na zasadach ogólnych branża turystyczna będzie mogła uzyskać wsparcie m.in. w ramach:

- Działania 2.1 „**Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki**”, Poddziałania 2.11. Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach
- Działania 6.2 „**Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia**”

Działanie 2.1 „Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki”

Poddziałanie 2.11. Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach

Celem poddziałania jest podnoszenie i dostosowanie do wymogów gospodarki opartej na wiedzy kwalifikacji pracowników i przedsiębiorców.

Potencjalnymi beneficjentami są: wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatowa na podstawie przepisów odrębnych)

Potencjalne projekty:

-ponadregionalne (dotyczy projektów spełniających łącznie następujące warunki; beneficjentami SA przedsiębiorstwa posiadające struktury organizacyjne (przedstawicielstwa, filie, oddziały) w co najmniej 2 województwach, a uczestnicy szkoleń wykonują prace w ramach struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa znajdujących się w co najmniej 2 województwach) zamknięte projekty szkoleń (ogólnych specjalistycznych) i doradztwa dla przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw, przygotowane w oparciu o indywidualne strategie rozwoju firm;

-ogólnopolskie (dotyczy projektów realizowanych w co najmniej 5 województwach) otwarte projekty szkoleń (ogólnych i specjalistycznych) i doradztwa dla przedsiębiorców oraz

pracowników przedsiębiorstw – studia podyplomowe dla przedsiębiorców oraz pracowników przedsiębiorstw.

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013: 428 590 438 EUR (na całe działanie)

Minimalna wartość projektu: minimum 50 tys. zł

Działania 6.2 „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia”

Celem działania jest promocja oraz wspieranie inicjatyw i rozwiązań zmierzających do tworzenia nowych miejsc pracy oraz budowy postaw kreatywnych, służących rozwojowi przedsiębiorczości i zatrudnienia.

Potencjalni beneficjenci: wszystkie podmioty –z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych)

Potencjalne projekty:

-wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą (w tym na założenie spółdzielni socjalnej) poprzez zastosowanie następujących instrumentów (jednego lub kilku):

-doradztwo (indywidualne i grupowe) oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej;

-przyznanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości (w tym w formie spółdzielni lub spółdzielni socjalnej – o ile wszyscy udziałowcy są osobami, które rozpoczęły prowadzenie działalności w wyniku uczestnictwa w projekcie realizowanym w ramach przedmiotowego Działania), do wysokości stanowiącej równowartość 40 tys. zł (lub 20 tys. na osobę w przypadku spółdzielni lub spółdzielni socjalnej);

-wsparcie pomostowe w okresie od 6/12 miesięcy od dnia rozpoczęcia działalności gospodarczej, obejmujące finansowe wsparcie pomostowe wypłacane miesięcznie w kwocie nie większej niż równowartość minimalnego wynagrodzenia obowiązującego na dzień wypłacenia dotacji, połączone z doradztwem oraz pomocą w efektywnym wykorzystaniu dotacji (wyłącznie dla osób, które rozpoczęły działalność w ramach danego projektu);

-promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia poprzez kampanie promocyjno-informacyjne;

-upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu rozwoju przedsiębiorczości.

Minimalna wartość projektu: minimum 50 tys. zł

Kwota środków unijnych na lata 2007-2013: 340 720 168 EUR

IV

Przedsiębiorcy z sektora turystyki mogą również starać się o fundusze w ramach **Regionalnych Programów Operacyjnych. W niektórych z tych programów przewidziano wsparcie dla przedsiębiorców turystycznych na zasadach ogólnych, ale w części programów znalazły się fundusze strukturalne specjalnie przeznaczone dla tej branży (zestawienie w poniższej tabeli).** W programach przewidziana jest przede wszystkim budowa i modernizacja lokalnej bazy turystycznej, takiej m.in. jak: infrastruktura noclegowa i gastronomiczna, infrastruktura turystyczna i rekreacyjna, infrastruktura uzdrowiskowa.

Tabela: Wsparcie dla przedsiębiorców z sektora turystyki w ramach 16 Regionalnych Programów Operacyjnych

	WOJEWÓDZTWO	PRIORYTET LUB DZIAŁANIE W RPO
1.	DOLNOŚLĄSKIE	Priorytet 1 – Wzrost konkurencyjności dolnośląskich przedsiębiorstw („Przedsiębiorstwa i Innowacyjność”) Działanie 1.1. - Inwestycje dla przedsiębiorstw
2.	KUJAWSKO-POM.	Priorytet V – Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw Działanie 5.2. - Wsparcie inwestycji przedsiębiorstw Poddziałanie 5.2.1. – Wsparcie inwestycji mikro przedsiębiorstw Poddziałanie 5.2.2. - Wsparcie inwestycji małych i średnich przedsiębiorstw Priorytet VI – Wsparcie rozwoju turystyki Działanie 6.2. – Rozwój usług turystycznych i uzdrowiskowych
3.	LUBUSKIE	Priorytet 2 – Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmocnienie potencjału innowacyjnego Działanie 2.1. - Mikroprzedsiębiorstwa Działanie 2.2. – Poprawa konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje Priorytet 5 – Rozwój i modernizacja infrastruktury kulturowej, turystycznej i sportowej Działanie 5.1. - Rozwój i modernizacja regionalnej infrastruktury turystycznej i kulturowej Działanie 5.2. - Rozwój i modernizacja lokalnej infrastruktury kulturowej, turystycznej i sportowej
4.	LUBELSKIE	Priorytet I – Przedsiębiorczość i innowacje: Działanie 1.1. - Dotacje dla nowopowstałych mikroprzedsiębiorstw; Działanie 1.2. - Dotacje inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw, Działanie 1.3. - Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw, Działanie 1.5. - Dotacje inwestycyjne w dziedzinie turystyki
5.	ŁÓDZKIE	Priorytet 3 – Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość Działanie III.5. - Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna
6.	MAŁOPOLSKIE	Priorytet 2 - Gospodarka regionalnej szansy Działanie 2.1. - Rozwój i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw Priorytet 3 – Turystyka i przemysł kulturowy Działanie 3.1. - Rozwój infrastruktury turystycznej
7.	MAZOWIECKIE	Priorytet 1 - Tworzenie warunków dla rozwoju potencjału innowacyjnego i przedsiębiorczości na Mazowszu:

		Działanie 1.5. - Rozwój przedsiębiorczości Priorytet 6 - Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji Działanie 6.2. Turystyka
8.	OPOLSKIE	Priorytet 1 – Wzmocnienie atrakcyjności gospodarczej regionu Działanie 1.1. - Rozwój przedsiębiorczości Poddziałanie 1.1.2. – Inwestycje w mikroprzedsiębiorstwach Działanie 1.4. - Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjno-sportowej Poddziałanie 1.4.1. – Wsparcie usług turystycznych i rekreacyjno-sportowych świadczonych przez przedsiębiorstwa
9.	PODKARPACKIE	Priorytet 1 – Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka Działanie 1.4. – Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu Priorytet 6 – Turystyka i kultura
10	PODLASKIE	Oś priorytetowa I – Wzrost innowacyjności i wspieranie przedsiębiorców w regionie Działanie 1.4. – Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw Poddziałanie 1.4.1. – Mikroprzedsiębiorstwa Poddziałanie 1.4.2. – Małe i średnie przedsiębiorstwa Oś priorytetowa III – Rozwój turystyki Działanie 3.2. – Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw z branży turystycznej Poddziałanie 3.2.1. – Mikroprzedsiębiorstwa Poddziałanie 3.2.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa
11	POMORSKIE	Oś priorytetowa I – Rozwój i innowacje w MŚP Działanie 1.1. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa Poddziałanie 1.1.1. Mikroprzedsiębiorstwa Poddziałanie 1.1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa
12	ŚLĄSKIE	Priorytet 3 – Turystyka Działanie 3.1. – Infrastruktura zaplecza turystycznego Poddziałanie 3.1.1. – Infrastruktura zaplecza turystycznego/przedsiębiorstwa Działanie 3.2. Infrastruktura okołoturystyczna Poddziałanie 3.2.1. Infrastruktura okołoturystyczna/przedsiębiorstwa
13	ŚWIĘTOKRZYSKIE	Priorytet I – Rozwój przedsiębiorstw Działanie 1.1. Bezpośrednie wsparcie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Priorytet II – Wsparcie innowacyjności, budowa społeczeństwa informacyjnego oraz wzrost potencjału inwestycyjnego regionu Działanie 2.3. Promocja gospodarcza i turystyczna regionu
14	WARMIŃSKO-MAZ	Priorytet 1 – Przedsiębiorczość Priorytet 2 – Turystyka Działanie 2.1. - Wzrost potencjału turystycznego

		Poddziałanie 2.1.1 - Baza noclegowa i gastronomiczna
15	WIELKOPOLSKIE	Priorytet I – Konkurencyjność przedsiębiorstw Działanie 1.1.- Rozwój mikroprzedsiębiorstw Działanie 1.2. - Wsparcie rozwoju MSP Priorytet VI – Turystyka i środowisko kulturowe Działanie 6.1.- Turystyka
16	ZACHODNIOPOM.	Oś priorytetowa 1 – Gospodarka-Innowacje-Technologie Działanie 1.1.- Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez innowacyjne inwestycje Poddziałanie 1.1.1. - Inwestycje w mikroprzedsiębiorstwa Poddziałanie 1.1.2. - Inwestycje w małe i średnie przedsiębiorstwa Oś priorytetowa V – Turystyka, kultura i rewitalizacja Działanie 5.1. - Infrastruktura turystyczna Działanie 5.1.2 – Infrastruktura turystyki Oś priorytetowa VI – Rozwój funkcji metropolitalnych Działanie 6.1. - Infrastruktura turystyczna Działanie 6.1.1.- Infrastruktura turystyki

Fundusze strukturalne Unii Europejskiej mają olbrzymi wpływ na zmiany zachodzące we wszystkich polskich regionach, w tym zmiany wpływające na rozwój turystyki w naszym kraju. Zważywszy na zwiększone możliwości wsparcia turystyki w latach 2007-2013 w związku ze zwiększeniem liczby środków w nowej perspektywie finansowej oraz regionalizacją wsparcia, można przewidywać, że fundusze strukturalne w obecnej perspektywie finansowej przyczynią się w znaczący sposób do zwiększenia atrakcyjności polskiego produktu turystycznego oraz bardziej intensywnej i efektywnej promocji Polski na arenie międzynarodowej.

V

Pozyskanie pieniędzy unijnych nie jest łatwe. Samo przygotowanie projektu i złożenie wniosku aplikacyjnego jest już dużą sztuką. Dlatego też Departament Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki przygotował krótką informację nt. funduszy strukturalnych dostępnych do pozyskiwania dla przedsiębiorców z sektora turystyki. Informacja ta jest jedynie kierunkowskazem mówiącym o tym jak poruszać się wśród Programów Operacyjnych. Poniżej podajemy niektóre z przydatnych serwisów internetowych i adresów związanych z pozyskiwaniem funduszy unijnych:

- www.mrr.gov.pl;
- www.mg.gov.pl;
- www.minrol.gov.pl;
- www.fundusze-strukturalne.gov.pl;
- www.konkurencyjnosc.gov.pl;
- www.parp.gov.pl;

Ponadto informacje o funduszach skierowanych bezpośrednio na rozwój turystyki znajdują się na stronie Polskiej Organizacji Turystycznej: www.pot.gov.pl oraz na stronie

przygotowanej przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego a współfinansowanej przez Ministerstwo Sportu i Turystyki:
www.fundusze-turystyka.pl .

Punkt Informacyjny Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

(prowadzony we współpracy z Urzędem Komitetu Integracji Europejskiej)

ul. Krucza 38/42, 00-512 Warszawa

pn.-pt. 8.00-18.00

sob.. 10.00-16.00

tel: (022) 626 06 32, (022) 626 06 33

fax: (022) 745 05 45

punktinformacyjny@mrr.gov.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: (022) 432 80 80, fax: (022) 432 86 20, 432 84 04

Punkt informacyjny PARP

Tel: (022) 432 89 91,92,93 lub

infolinia 0801 33 22 02 lub 0801 406 416